

Fiche de poste
Chargé.e de communication et développement (CO-DEV)

Statut : Personnel relevant de la catégorie Code du Travail, barème G

Horaire : 36h/semaine

Missions Principales :

Sous l'autorité du Proviseur, le-la chargé.e de communication et de développement (CO-DEV) du Lycée Alphonse De Lamartine Tripoli a pour missions principales :

- De mettre en œuvre la stratégie de communication interne ou externe de développement définies par la Direction de l'établissement afin :
 - D'attirer de nouveaux élèves et fidéliser le public scolaire.
 - Valoriser l'image de l'établissement et plus largement celles du réseau de la MLF, de l'AEFE et du poste diplomatique français au Liban notamment l'action culturelle et scolaire.

Ainsi, dans le cadre du projet d'établissement, des orientations stratégiques de la MLF, de l'homologation et du conventionnement avec l'AEFE, le-la chargé.e de communication et de développement (CO-DEV) proposera et mettra en œuvre :

- un plan de fidélisation des publics.
- un plan de relations.
 - avec les anciens élèves et leur association
 - avec le comité des parents, les parents
 - avec les partenaires
- un plan media et de diffusion sur les réseaux sociaux.
- un programme d'événements valorisant l'action pédagogique (spectacles, journée et semaine thématiques), la réussite des élèves (soirée de remise de diplômes) et favorisant le lien social au sein de la communauté scolaire (Fêtes des enseignants, repas de fin d'année) comprenant également la coordination des actions périscolaires.

Le/la chargé.e de communication et de développement (CO-DEV) devra également :

- Entretien des relations avec la presse locale et les médias audio-visuels,
- Organiser les études de marché nécessaires,
- Assurer une veille concurrentielle,
- Identifier des entreprises et des sociétés afin de développer le sponsoring, les dons et les actions de solidarité,
- Proposer des indicateurs permettant de mesurer l'efficacité de la stratégie de communication et de développement,

Diplômes et compétences exigées :

- Licence ou Master en communication et marketing.
- Trilingue (Français, Arabe et Anglais avec un niveau de Français excellent (Diplôme Approfondie de Langue Française (DALF) apprécié.
- Maîtrise des techniques marketing de développement et de fidélisation.
- Maîtrise des outils bureautiques, numériques, analyse web, statistiques.
- Maîtrise des techniques de communication.
- Pilotage d'un projet.
- Maîtrise des outils de conception et réalisation d'affiches et de visuels.

Qualités personnelles exigées :

- Disponibilité : les horaires peuvent varier en fonction de l'activité événementielle de l'établissement.
- Créativité et esprit d'initiative.
- Aisance relationnelle.
- Capacité à mobiliser différents acteurs de la communication scolaire.

